

Outletcity Metzingen transforme l'expérience shopping

OUTLET/CITY
METZINGEN

Outletcity s'efforce d'offrir la meilleure expérience shopping à ses visiteurs à travers tous ses points de contact. Pour mieux numériser l'expérience shopping, Outletcity a déployé le réseau sans fil Juniper, piloté par Mist AI. Le Wi-Fi couvre l'espace commercial de 40 000 mètres carrés ainsi que les zones extérieures et les parkings.

Un Wi-Fi de qualité est essentiel pour les nombreux visiteurs internationaux d'Outletcity. Le réseau Wi-Fi optimisé prend en charge l'application mobile d'Outletcity, le club fidélité et les analyses des ventes, et assure un shopping « covid-safe ».

PRÉSENTATION

Entreprise	Outletcity Metzingen
Industrie	Commerce et grande distribution
Produits Utilisés	AP21, AP41, AP61, BT11
Région	EMEA

LA RÉUSSITE CLIENT EN BREF

4,2 millions

Acheteurs par an (avant la pandémie) disposant d'une connectivité internet parfaite

40 000

Mètres carrés d'espace commercial connecté au Wi-Fi pour permettre le shopping numérique

Mise en place

De services numériques innovants, dont un club de fidélité, la gestion numérique des files d'attente et des services d'engagement géolocalisés à venir

Gestion

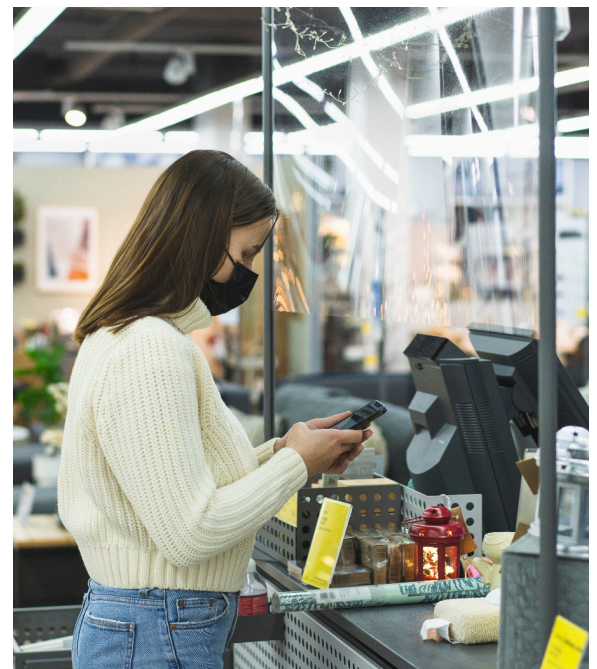
Omnicanale pour offrir des services de localisation

PROBLÉMATIQUE

Une expérience retail exceptionnelle

« Outletcity Metzingen aspire à offrir à chaque visiteur la meilleure expérience client possible à tous les points de contact, ce qui nous pousse à innover avec passion au quotidien », déclare Simon Drees, directeur des services omnicanaux et des innovations d'Outletcity Metzingen.

Les supports numériques, notamment la boutique en ligne d'Outletcity, l'application Outletcity Club et les écrans interactifs des marques partenaires telles que Tommy Hilfiger, permettent d'effectuer des achats en ligne, ce qui gomme les frontières entre les expériences de vente au détail en magasin et les expériences numériques. Le Wi-Fi permet également de mettre en place des solutions numériques innovantes, comme la gestion numérique des files d'attente, essentielle en période de coronavirus.



L'expérience commence dès que les clients arrivent. Les places de parking ne manquent pas, cependant une navette au départ de Stuttgart est également disponible. Nos conseillers personnalisés vous aideront à choisir des marques de luxe. La garderie d'enfants sur place offre une expérience amusante pour les enfants. Et le Wi-Fi est bien sûr gratuit.

La solution Wi-Fi précédente d'Outletcity était tout simplement trop limitée pour répondre à ses exigences d'expérience de vente au détail actuelles. « Pour mieux numériser l'expérience d'achat, nous avons besoin d'une excellente infrastructure réseau », explique M. Drees. « C'est désormais le cas avec le réseau Juniper. »



SOLUTION

Simplifier et étendre le Wi-Fi

Outletcity s'appuie sur les services sans fil pilotés par Mist AI. Le Wi-Fi couvre un espace commercial de 40 000 mètres carrés ainsi que les zones extérieures et les parkings.

La simplicité et l'évolutivité du réseau Juniper et de l'architecture Mist Cloud de Juniper constituent un avantage considérable face à la portée et à la complexité du projet d'Outletcity. Les points d'accès Juniper haute performance fonctionnent de concert avec l'architecture Mist Cloud et Mist AI afin d'offrir des expériences utilisateur exceptionnelles sur le réseau et d'automatiser et de simplifier les opérations réseau pour l'équipe informatique. La solution sans fil de Juniper et son Wi-Fi optimisé, qui répond à toutes les exigences d'Outletcity, ont transformé les expériences de vente numériques.

Pour Outletcity, les points d'accès Juniper se sont distingués par leur conception regroupant le Wi-Fi, le Bluetooth LE et l'IoT. Avec la technologie virtuelle intégrée et brevetée Bluetooth Low Energy (BLE), Outletcity peut

déployer plus facilement des services pour interagir avec les acheteurs sans avoir à déployer ou à gérer un réseau superposé de balises BLE alimentées par batterie.

« Les capacités de balisage Bluetooth intégrées aux points d'accès Juniper vont nous permettre d'améliorer l'expérience d'achat », explique M. Drees.

Le Bluetooth LE virtuel est essentiel pour développer efficacement l'engagement numérique. M. Drees poursuit : « Les balises Bluetooth alimentées par batterie sont un cauchemar opérationnel, et elles ne permettent même pas d'envoyer des notifications push interactives. Les points d'accès Juniper, en revanche, intègrent des balises Bluetooth virtuelles, et c'est la raison pour laquelle nous avons choisi Juniper Mist.

● RÉSULTATS

Fidéliser plus de clients

Outletcity a décuplé sa couverture Wi-Fi en 2020 et a constaté une augmentation spectaculaire de l'utilisation de son application mobile. La première phase étant achevée, MM. Drees et Stelter s'attachent désormais à étendre cette couverture à un plus grand nombre de bâtiments et d'espaces extérieurs en 2021.

L'équipe cherche de nouveaux moyens d'interagir avec les acheteurs via des services de géolocalisation indoor en temps réel, et envisage d'utiliser des notifications de proximité en fonction de la localisation pour les offres spéciales et les coupons de réduction. Le service cloud Engagement utilisateur de Juniper Mist utilise la capacité BLE virtuelle des points d'accès Juniper et le machine learning dans le cloud pour affiner la précision des services de localisation et faciliter leur déploiement.

M. Stelter annonce : « Nous allons développer des applications qui tirent parti de la connexion Bluetooth virtuelle des points d'accès Juniper, car les services de localisation et leur technologie nous intéressent beaucoup. »



« Pour mieux numériser l'expérience d'achat, nous avons besoin d'une excellente infrastructure réseau. Un réseau Juniper nous permet d'offrir cette expérience. »

Simon Drees

Directeur d'Omnichannel Services and Innovations, Outletcity Metzigen

About Juniper Networks

Juniper Networks brings simplicity to networking with products, solutions and services that connect the world. Through engineering innovation, we remove the constraints and complexities of networking in the cloud era to solve the toughest challenges our customers and partners face daily. At Juniper Networks, we believe that the network is a resource for sharing knowledge and human advancement that changes the world. We are committed to imagining groundbreaking ways to deliver automated, scalable and secure networks to move at the speed of business.

Corporate and Sales Headquarters

Juniper Networks, Inc.
1133 Innovation Way
Sunnyvale, CA 94089 USA

Phone: 888.JUNIPER (888.586.4737)

or +1.408.745.2000

www.juniper.net

APAC and EMEA Headquarters

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240 1119 PZ Schiphol-
Rijk

Amsterdam, The Netherlands

Phone: +31.207.125.700

JUNIPER | Driven by
NETWORKS | Experience